

# RESULTATS DU QUESTIONNAIRE DIFFUSE AUPRES DES FUTURS JARDINIERS

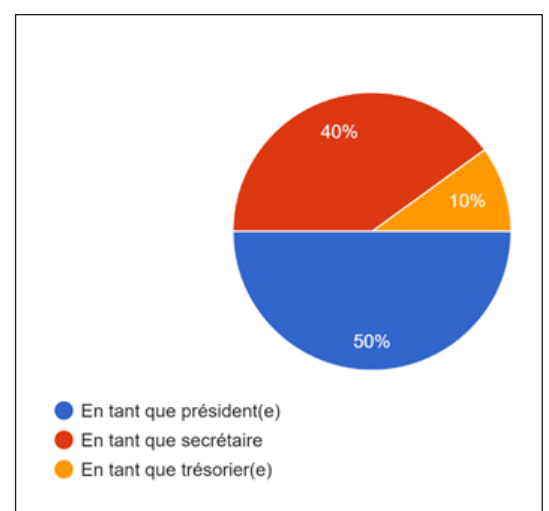
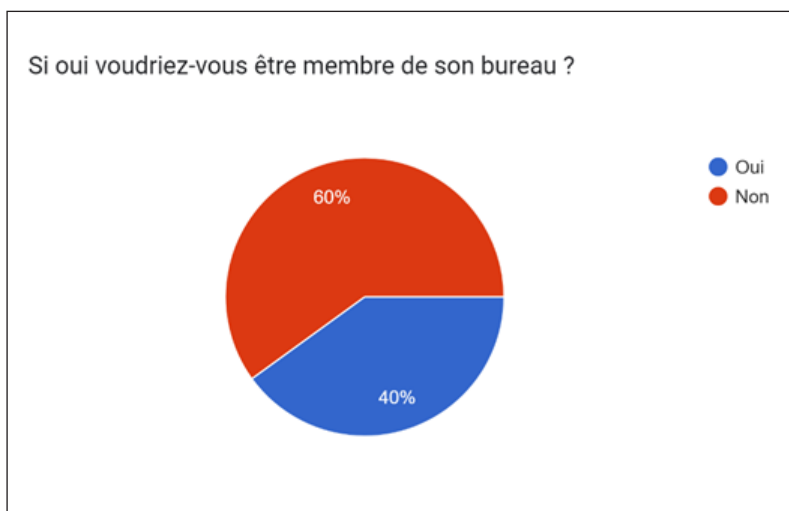
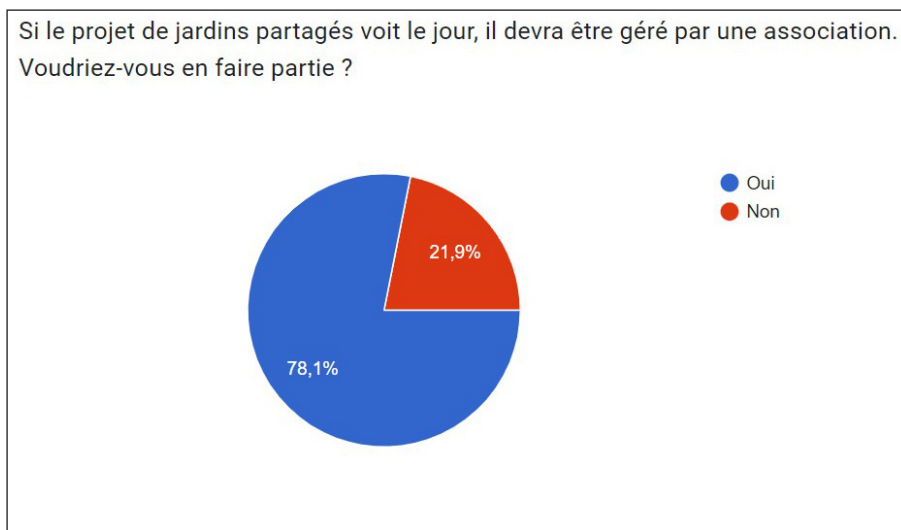
52 personnes ont été interrogées qui avaient déjà répondu à un premier sondage.

31 personnes ont répondu soit un taux de retour de 52 %.

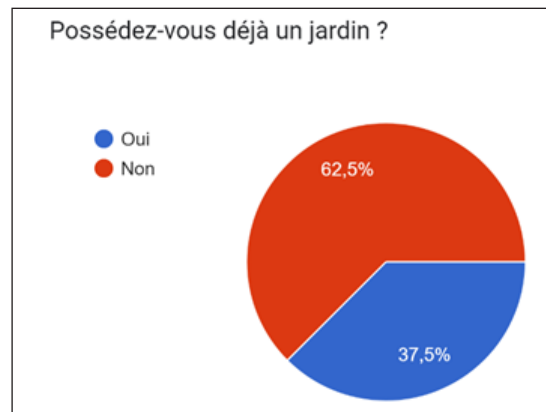
Sur ces 31 personnes, 20 personnes ont déjà eu une expérience dans le milieu associatif.



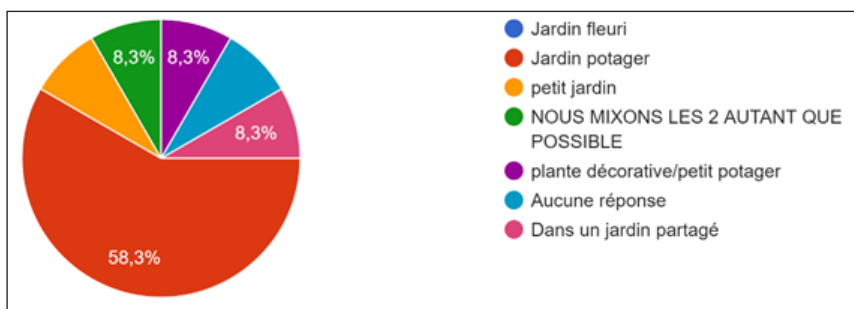
24 personnes voudraient faire partie de la future association porteuse du projet de jardins partagés.



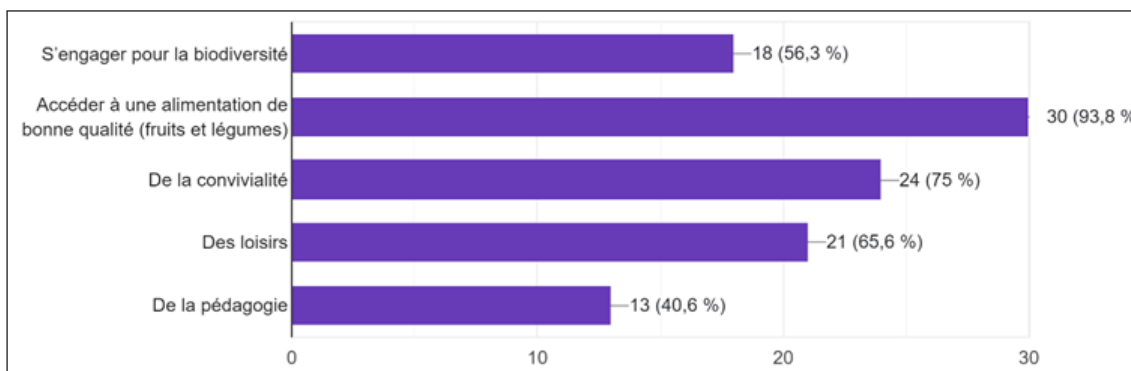
19 personnes ont déjà une pratique culturelle et 12 possèdent déjà un jardin.



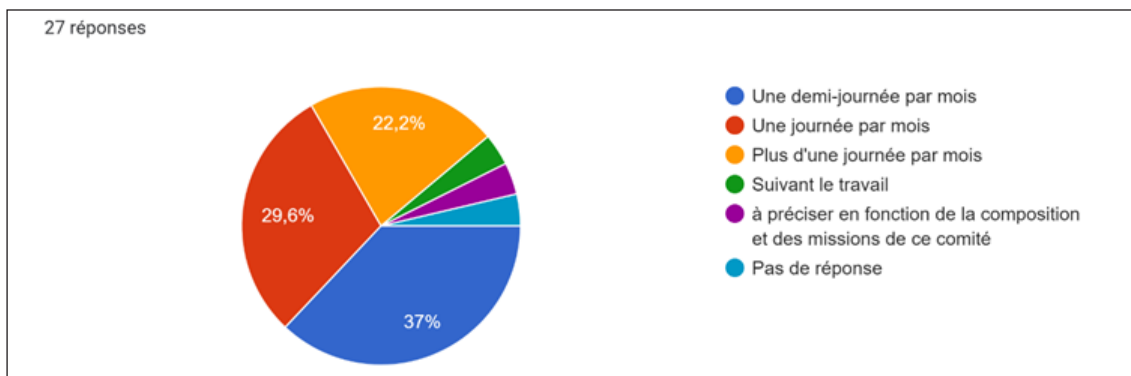
6 ont un jardin potager uniquement et 4 un jardin à la fois potager et fleuri.



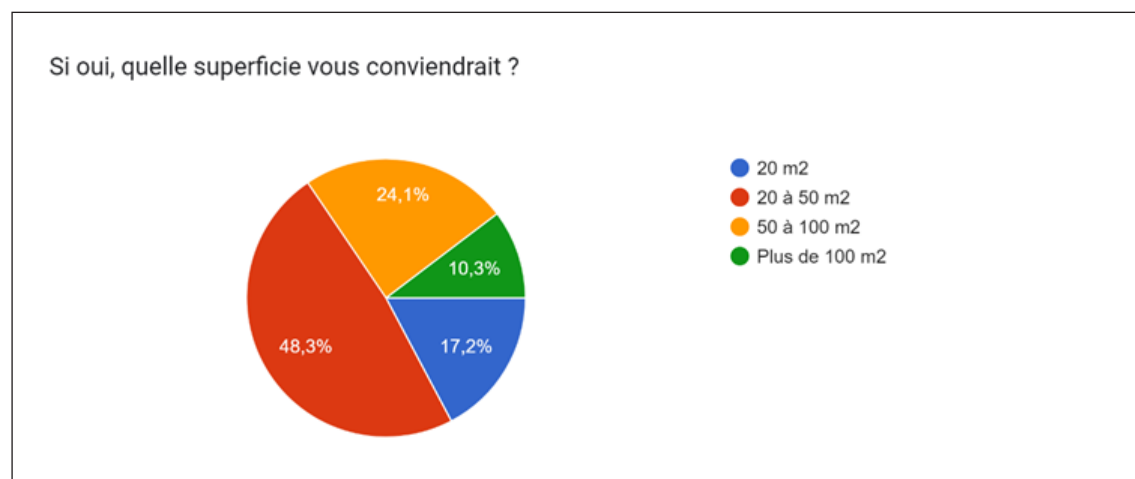
La majeure partie des personnes ayant répondu définissent les jardins partagés comme un lieu de biodiversité, permettant d'accéder à une alimentation de bonne qualité. Pour eux, les jardins apporteraient de la convivialité et permettrait d'exercer une pédagogie tout en constituant également un loisir.



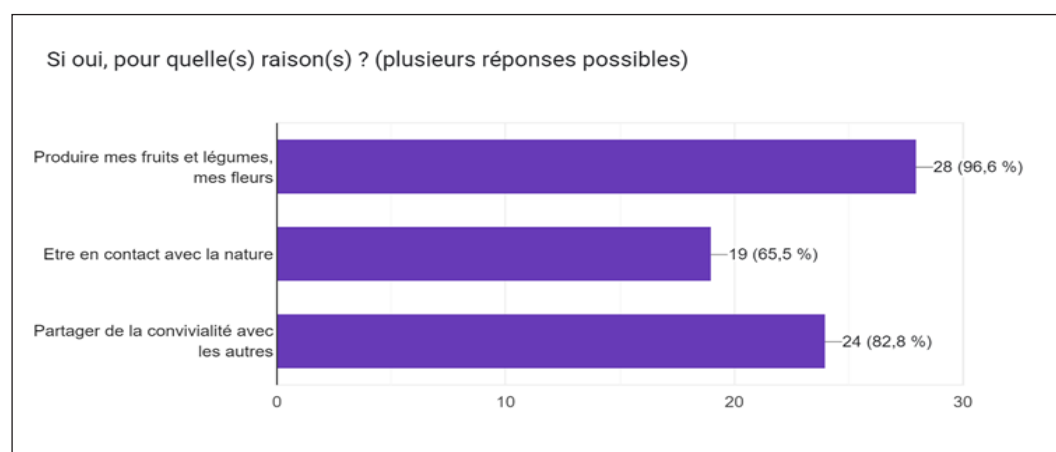
Si le projet voit le jour, 26 participeraient à un comité technique, et consacraient du temps soit 10 personnes investiraient une demi-journée par mois, 7 personnes une journée par mois, et 6 personnes investiraient plus d'une journée par mois.



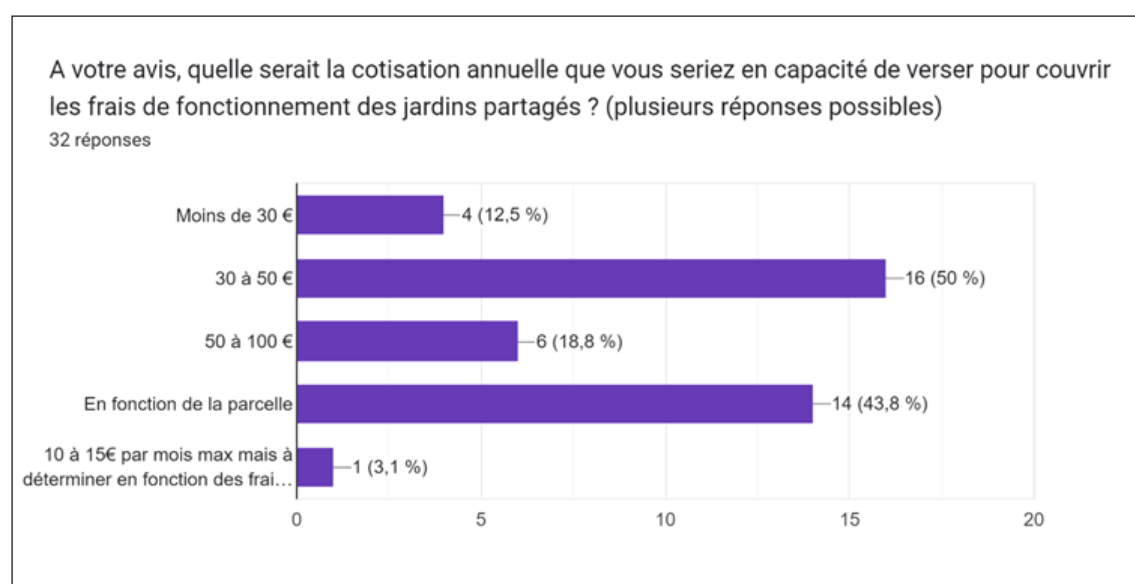
28 personnes seraient intéressées par une parcelle individuelle dont 4 opteraient pour une surface de moins de 20 m<sup>2</sup>, 14 personnes pour une parcelle comprise entre 20 et 50 m<sup>2</sup>, 6 personnes entre 50 et 100 m<sup>2</sup>, 3 personnes pour des parcelles de plus de 100 m<sup>2</sup>, 1 personne ne sait pas.



Ces personnes souhaiteraient produire des fruits et légumes, être en contact avec la nature et participer à un projet convivial.



La moitié soit 15 personnes seraient prêtes à payer entre 30 et 50 € l'année, 5 entre 50 et 100 € l'année, 3 moins de 30 € et 2 en fonction de la surface de la parcelle.



A l'unanimité, les personnes ayant répondu sont d'accord pour coopérer à l'entretien d'une parcelle collective.